

**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении
Молодежного окружного конкурса искусств
Центрального федерального округа «Город А»**

Красногорск 2021

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Молодежного окружного конкурса искусств Центрального федерального округа «Город А» (далее – Конкурс искусств «Город А»), требования к участникам, порядок предоставления заявок для участия в конкурсе искусств, сроки проведения конкурса искусств и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса искусств «Город А» является Автономная некоммерческая организация «Детско-молодежный центр творчества, поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город».

1.3. Содействие в организации и проведении Конкурса искусств «Город А» оказывают:

Федеральное агентство по делам молодежи – в части информационной, поддержки;

Министерство культуры Московской области – в части организационной, информационной поддержки;

АНО «Центр развития культурных инициатив» – в части информационной и консультационной поддержки;

ФГБУ «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» – в части информационной и консультационной поддержки;

АНО «Россия – страна возможностей» в части информационной и консультационной поддержки.

1.4. Участниками Конкурса искусств «Город А» являются сборные команды от городов/муниципальных образований регионов ЦФО, сформированные каждым субъектом/городом-участником конкурса искусств из числа творческой молодежи города.

1.5. Конкурсная программа Конкурса искусств «Город А» реализуется в заочной и очной форме, проводится на условиях гласности и открытости.

1.6. Настоящее Положение представляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе искусств «Город А».

2. Основные идеи Конкурса искусств «Город А»

2.1. Конкурс искусств «Город А» – это первый молодёжный творческий проект Российской Федерации, синтезирующий все виды искусства и творчества, представителей различных субкультур и спорта.

2.2. Конкурс искусств «Город А» призван способствовать развитию творческих талантов в субъектах Российской Федерации, продвижению малых и больших городов/муниципальных образований/ сельских поселений ЦФО через создание нового творческого проекта, соединяющего традиционные виды искусства и направления субкультур.

2.3. Конкурс искусств «Город А» призван содействовать созданию новых видов современного искусства через разнообразие форм художественного творчества, соединения разных видов искусства и субкультур в одном представлении и применение новых технологий (музыка, танец, театр, живопись, литература, архитектура, фотография, кино, видеомонтаж, инсталляция, историческое реконструирование, гибридное искусство, ленд арт, «не-танец», арт-интервенция, звуковая инсталляция, модульное искусство, пои, мейл-арт, жанровая городская скульптура, граффити, паркур, маунт-бейк, скейтбординг, стрит-данс, файер-шоу, стрит-байк, Dj, тюнинг авто и др.).

3. Цели Конкурса искусств «Город А»

3.1. Продвижение истории малых и больших городов/муниципальных образований ЦФО сборными командами регионов / городов путем объединения традиционных и современных видов искусств с субкультурами.

3.2. Создание нового мультимедийного культурного события в ЦФО как центра компетенций в сфере развития творчества и искусства.

4. Задачи Конкурса искусств «Город А»

- 4.1. Презентация истории, героев и достопримечательностей субъектов ЦФО;
- 4.2. Вовлечение молодежи в творческую жизнь своего региона;
- 4.3. Развитие семейного творчества;
- 4.4. Развитие внутреннего туризма в регионах России;
- 4.5. Создание среды доверия молодежи к органам исполнительной региональной и муниципальной власти;
- 4.6. Создание художественной летописи об истории развития регионов России;
- 4.7. Знакомство молодежи с формами современного искусства ЦФО для тиражирования в регионах и развития новых творческих направлений;
- 4.8. Создание единого комфортного пространства для объединения креативных молодых людей;
- 4.9. Развитие добровольчества в сфере культуры.

5. Этапы, условия участия и сроки проведения Конкурса искусств «Город А»

5.1. Этапы проведения:

5.1.1. По итогам пригласительной кампании в городах/муниципальных образованиях регионов ЦФО назначается ответственное контактное лицо от субъекта РФ – куратор подготовки к Конкурсу искусств «Город А»;

5.1.2. В период до 10 марта 2021 года формируются режиссерско-проектные группы (далее - РПГ) в городах/муниципальных образованиях регионов ЦФО (Форма №1);

5.1.3. В период до 20 марта 2021 года РПГ оформляет заявку для участия в отборочном 1 туре (заочный) установленной формы (Форма №2) и направляет ее для участия в конкурсе в адрес Организатора Конкурса искусств «Город А» по адресу, указанному в п.9 «Контакты» настоящего Положения;

5.1.4. На основании полученных заявок Организатор (согласно п.1.2. настоящего Положения Конкурса искусств «Город А») принимает решение о допуске команд к полуфиналу (Отборочный тур). Решение о допуске участника к следующему этапу происходит не позднее 01 апреля 2021 на основании заполненного Протокола по итогам Заочного отборочного тура, подписанного Организатором Конкурса искусств «Город А», с обозначением следующей информации:

- число полученных заявок с обозначением субъекта РФ, названия муниципального образования;
- анализ качества заявок (соответствие Форме согласно Приложению 2, заполнение всех полей заявки, а также соответствие заявки команд согласно критериям, обозначенным в п.8.4.8., п.8.4.9., п.8.4.10., п.8.4.11., п.8.4.12., п.8.4.13 настоящего положения). В случае если заявка

участника заполнена полностью и соответствует обозначенным критериям, участник проходит к участию в Полуфинал.

5.1.5. В период с 01 апреля по 30 апреля 2021 года команды полуфиналисты готовят видеозапись своего творческого номера согласно положению о Конкурсе искусств «Город А» и высылают в адрес организаторов указанному в пункте «Контакты» данного положения не позднее 30 апреля 2021 года. Видео номера в формате: Full HD, Разрешение: 1920x1080, Соотношение сторон: 16:9. Жюри и зрители Конкурса искусств «Город А» оценивают номера команд и выбирают финалистов путем онлайн-голосования на официальном сайте Конкурса искусств «Город А»: <http://www.gorodamo.ru/>

5.1.6. Каждый регион может провести отдельную видеозапись номеров от городов/муниципальных образований - полуфиналистов или объединить съемки в одном из городов/муниципальном образовании в общее мероприятие «Город А – полуфинал», но в таком случае подготовка к очному региональному полуфиналу осуществляется в строгом контакте и при взаимодействии с Автономная некоммерческая организация «Детско-молодежный центр творчества, поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город». Творческие номера формируются согласно положению о Конкурсе искусств «Город А», и готовые видеоролики высылают в адрес организаторов не позднее указанного срока. Пример создания творческого номера и сценарного плана (Форма №3).

5.1.7. В период с 01 мая по 07 мая 2021 года будет проходить онлайн голосование зрителей (только для граждан РФ) на официальном сайте Конкурса искусств «Город А»: <http://www.gorodamo.ru/>;

5.1.8. Не позднее 11 мая 2021 года будет опубликован список финалистов (не более 18-ти) на официальном сайте и на официальном странице в Инстаграм Конкурса искусств «Город А» @gorod_a. К участию в финале приглашаются команды полуфиналисты городов/муниципальных образований ЦФО, набравшие в сумме наибольшее количество баллов по итогам онлайн голосования. От каждого субъекта ЦФО может быть выбран один город/муниципальное образование - финалист;

5.1.9. В период с 11 мая по 11 июня 2021 года команды финалисты участвуют в подготовке к финалу Конкурса искусств «Город А» и подготовительных мероприятиях, направленных на организацию и проведение Конкурса искусств «Город А» (съемки, интервью, записи аудиовизуального контента и др.);

5.1.10. В период с 11 мая по 25 мая 2021 года команды финалисты готовят видеовизитку о своем городе/муниципальном образовании и направляют в адрес организаторов Конкурса искусств «Город А» согласно п.9 настоящего Положения. Формат видео ролика – *.avi *.mp4 *.mov. Рекомендация Оргкомитета – видео подготовить силами регионального, городского кабельного телевидения (хронометраж – 3 минуты);

5.1.11. 12-13 июня 2021 года заезд финалистов конкурса на площадку Финала Конкурса искусств «Город А» и проведение индивидуальных и сводных репетиций (по согласованию).

5.1.12. 13 июня состоится финал Молодежного окружного конкурса искусств Центрального федерального округа «Город А», по итогам которого определяется город/муниципальное образование – победитель Конкурса искусств «Город А» 2021 года;

5.2. Сроки проведения:

1 тур – Заочный отборочный - до 01 апреля 2021 года;

2 тур – Полуфинал (Отборочный тур) – до 11 мая 2021 года;

3 тур – Финал – 13 июня 2021 года.

5.3. Общая тематика номеров приурочена к теме, объявленной Президентом Российской Федерации В.В.Путиным на 2021 год: год науки и технологий. Тематика задает направление творческой мысли для сюжета номера, каждая команда выбирает и формулирует свою тему номера в рамках заданной тематики и обозначает в заявке на участие. Каждая команда проецирует рассказ об истории, достижениях, героических личностях, достопримечательностях и уникальности своего города/муниципального образования с учетом ключевой темы - повестки на 2021 год.

5.4. В конкурсном номере команда может использовать различные вспомогательные выразительные средства (техника, транспорт, декорации, световое и звуковое оборудование, музыкальные инструменты и т.д.) по согласованию с Оргкомитетом Конкурса искусств «Город А».

5.5. Команда-победитель определяется в Финале большинством голосов членов жюри. По сумме баллов жюри формирует рейтинг команд на основании критериев, утвержденных настоящим Положением.

5.6. В случае равенства баллов голос председательствующего (Председателя жюри или его Заместителя) является решающим.

5.7. Победителем Конкурса искусств «Город А» в Финале признается команда-участник, которая займет первую позицию с учетом суммирования голосов жюри.

5.8. Команда-победитель получает денежную премию в размере 300 000 рублей и Диплом победителя. Налоговые сборы согласно Законодательству Российской Федерации выплачиваются командой-победителем самостоятельно.

6. Требования к участникам Конкурса искусств «Город А»

6.1. Участники – любительские и профессиональные коллективы культурно-досуговых учреждений, учреждений дополнительного образования и молодежной политики, представители субкультур и творческого креативного сообщества всех жанров и направлений, а также представители сферы спорта из числа жителей ЦФО.

6.2. Конкурсный продукт Конкурса искусств «Город А» – инновационная театрализованная постановка. Это уникальные творческие номера команд городов/муниципальных образований о своих регионах с использованием более 5-ти видов искусств и направлений субкультур;

6.3. Возраст участников - от 14 до 35 лет.

6.4. Численность участников одной команды от города/муниципального образования может составлять не менее 90 и не более 500 человек.

6.5. В своем номере команды городов/муниципальных образований-участников должны сочетать не менее 5-ти видов искусств в коллаборации с субкультурами.

6.6. Хронометраж конкурсного номера согласно п.6.2. настоящего положения не должен превышать 6 минут.

6.7. Команда должна включать в себя представителей разных видов искусств и субкультур, чтобы все задания исполнялись путем синтеза направлений, через создание абсолютно нового оригинального продукта.

6.8. Все участники конкурса должны быть зарегистрированы на платформе АИС Молодежь России:

6.8.1. Перейти на сайт АИС Молодежь России(<https://myrosmol.ru>);

- 6.8.2. В правом верхнем углу выбрать «Полная регистрация», заполнить все соответствующие регистрационные поля;
- 6.8.3. В личном кабинете выбрать «Мероприятия»(левая часть экрана);
- 6.8.4. В открывшейся вкладке найти мероприятие «МОЛОДЁЖНЫЙ ОКРУЖНОЙ КОНКУРС ИСКУССТВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА «ГОРОД А»» и нажать на «подробнее»;
- 6.8.5. В открывшейся вкладке ознакомитесь с информацией о конкурсе;
- 6.8.6. Ознакомившись с информацией выберите «Подать заявку»;
- 6.8.7. Заполните все регистрационные поля;
- 6.8.8. Нажать на «Отправить заявку».

7. Место и время проведения

- 7.1. Место проведения - стадион «ЗОРКИЙ», городской округ Красногорск, Московская область.
- 7.2. Время проведения – 13 июня 2021 года.

8. Жюри и критерии оценки

8.1. Выступление участников Конкурса искусств «Город А» оценивает профессиональное жюри, сформированное Оргкомитетом конкурса из авторитетных представителей деятелей культуры и искусства РФ.

8.2. Жюри в финале выносит решение коллегиально на основе открытого обсуждения и голосования.

8.3. Решение жюри по итогам финала конкурса оформляется протоколом и не подлежит пересмотру. Протокол размещается на официальном сайте конкурса искусств.

8.4. Критерии оценки:

- 8.4.1. Сценическое воплощение заявленной темы;
- 8.4.2. Исполнительское мастерство участников;
- 8.4.3. Художественное оформление программы;
- 8.4.4. Художественный уровень музыкального сопровождения;
- 8.4.5. Сценография;
- 8.4.6. Костюмы;
- 8.4.7. Общий уровень сценической культуры;
- 8.4.8. Инновационный режиссерский подход;
- 8.4.9. Зрелищность и актуальность программы;
- 8.4.10. Творческий подход и идея;
- 8.4.11. Внедрение и использования современных тенденций в области креативных индустрий;
- 8.4.12. Число видов искусств, субкультур использованных в номере (не менее 5-ти);
- 8.4.13. Создание новой формы творчества на стыке видов искусств и субкультур.

8.5. По итогам Конкурса искусств «Город А» команды награждаются дипломами участников и дипломом Победителя.

9. Контакты

Электронный адрес Организатора Конкурса искусств «Город А»:

адрес электронной почты: gorodamo@bk.ru с пометкой Оргкомитету Конкурса искусств «Город А».

Контактное лицо: +79031701122 Иванов Михаил Сергеевич, режиссер проекта.

Автономная некоммерческая организация «Детско-молодежный центр творчества, поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город»: 143405, Московская область, г.о. Красногорск, ул. Вокзальная д.20.

10. Финансовые условия

10.1. Финансирование расходов на организацию и проведение конкурса осуществляет Автономная некоммерческая организация «Детско-молодежный центр творчества, поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город».

10.2. Транспортные расходы, доставку декораций и иного оборудования осуществляет направляющая сторона участника.

10.3. Для всех участников предусмотрено посещение мастер-классов, культурная программа, обзорная экскурсия по городу Красногорску.

Форма № 1
к Положению о Молодежном окружном
конкурсе искусств Центрального
федерального округа «Город А»

**Алгоритм действий по подготовке города к участию в Молодежном окружном конкурсе искусств Центрального федерального округа
«Город А»**

Состав команды:

1. 1 команда – 1 город.
2. От региона ЦФО - не более 5 команд.
2. Участники – творческие коллективы, любительские и профессиональные коллективы КДУ, учреждений дополнительного образования и молодежной политики, артисты всех жанров и направлений из числа жителей данного города-команды Московской области.
3. Конкурсный продукт - это номер команды - инновационная театрализованная постановка с синтезированием не менее 5-ти видов искусств.
4. Основной возраст участников от 14 до 35 лет, при этом допускается участие коллективов старшей возрастной группы.
5. Численность участников одной команды от города не менее 100 и не более 250 человек с очным присутствием.

Тематика конкурсной программы: «Год науки и технологий». О достижениях в сфере науки и технологий города, региона команды, об известных персонажах, проектах, истории, объектах, достопримечательностях, связанных с тематикой конкурса. Рассказ о науке и технологиях через призму своего региона. Тематика задает направление творческой мысли для сюжета номера, но каждая команда должна определить и сформулировать тему своего номера в рамках заданной тематики и обозначить её в заявке на участие.

Критерии оценки:

1. Сценическое воплощение заявленной темы (рассказ о науке и технологиях своего города, региона на языке разных видов искусств);
2. Исполнительское мастерство участников;
3. Художественное оформление программы;
4. Художественный уровень музыкального сопровождения;
5. Сценография;
6. Костюмы;
7. Общий уровень сценической культуры;
8. Инновационный режиссерский подход;
9. Зрелищность и актуальность программы;
10. Творческий подход и идея;
11. Внедрение и использования современных тенденций в области культуры и искусства, интеграция и совмещение форматов онлайн;
12. Число видов искусств, использованных в номере (не менее 5-ти);
13. Создание нового продукта искусства, новой формы на стыке видов искусств.

Алгоритм коммуникаций:

1. Регион ЦФО получает письмо-приглашение на Заместителя Губернатора субъекта РФ, отвечающего за социальную сферу, культуры и спорт;

2. Заместитель Губернатора субъекта РФ расписывает приглашение к участию нескольким профильным министрам в сфере молодежной политики, культуры и спорта, но назначает ответственным за сбор заявок от Режиссерско-постановочных групп городов данного субъекта РФ одного из них;

3. Профильные министры доводят до сведения подведомственные организации муниципальных образований (приглашают к участию в конкурсе); проводят оперативное совещание с начальниками профильных ведомств по культуре, молодежи, туризму и спорту;

4. На уровне муниципальных образований формируются режиссерско-проектные группы (далее – РПГ) – не более 5-ти от каждого региона. РПГ формируется из числа творческих коллективов города, профессиональных и любительских, представляющих разные виды искусства (хореография, музыкальное искусство, изобразительное искусство, фотография, кино, архитектура, литература, театр, декоративно-прикладное искусство).

5. Руководитель РПГ - режиссёр номера от города:

- взаимодействует по всем организационным моментам и творческой подготовке номера с Организаторами конкурса искусств «Город А»;

- по форме, обозначенной в Письме-приглашении прописывает идею будущего номера, сценарный и технический план, сверхзадачу и т.д.

- на основании Сценарного плана Руководитель РПГ (режиссёр от города) определяет круг творческих коллективов (из числа коллективов муниципального образования), которые будут задействованы в данной программе, интегрирует коллективы сферы культуры, молодежи и спорта, представителей субкультур, неординарные коллаборации приветствуются;

- Руководитель РПГ (режиссёр от города) проводит встречи с руководителями творческих коллективов – участниками команды, осуществляет постановку задач, проводит мозговые штурмы и определяет канву номера, сроки подготовки номера для каждого этапа;

- Руководители коллективов начинают отработку своих блоков общей программы на местах;

- Руководитель РПГ обозначает сроки сводных репетиций и дополнительных творческих консультаций, ведет полный контроль всего творческого процесса на всех этапах, занимается привлечением и поиском финансовой, технической составляющей и оказывает руководителям коллективов любую административную помощь необходимую для реализации задуманного творческого продукта.

6. Главы муниципальных образований - участников оказывают всю необходимую административную, финансовую и юридическую поддержку в организации творческого

процесса на территории образования и вопросов логистики команды (транспортировка участников из своего города в город проведения мероприятия и обратно).

7.Руководитель РПГ при необходимости всегда имеет возможность обратиться к Режиссёру проекта (Оргкомитет Конкурса искусств «Город А» по адресу: gorodamo@bk.ru или по телефону +79031701122 Иванов Михаил Сергеевич).

8.Руководитель РПГ направляет Заявку и Сценарный план номера в Оргкомитет Конкурса искусств в сроки, обозначенные в Положении о конкурсе.

9. Руководитель РПГ направляет список творческого материала (аудио и видео), используемого в номере, а также видео-визитку в Оргкомитет Конкурса искусств согласно срокам, обозначенным в настоящем письме.

Форма №2
к Положению о Молодежном окружном
конкурсе искусств Центрального
федерального округа «Город А»

ЗАЯВКА-АНКЕТА
на участие в Молодежном окружном конкурсе искусств
Центрального федерального округа «Город А»

1. Наименование субъекта ЦФО / муниципального образования,
2. Почтовый адрес, контактные телефоны, факс, e-mail ответственного лица от региона, муниципального образования,
3. Ф.И.О. руководителя РПГ (режиссёрско-проектной группы), контактные телефоны, e-mail,
4. Название команды,
5. Тема номера,
6. Идея (не более 5 предложений);
7. Виды искусств, субкультур синтезируемых в номере (перечислить);
8. Сценарный план Программы номера (не более 5 листов шрифт Times New Roman, кегель 14)
Пример: (Приложение №3);
9. Численность коллектива (указать),
10. Название представляемой работы (автор, название),
11. Дополнительные технические средства,
12. Список участников творческого коллектива (только для финалистов не раньше 20.08.21):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество (полностью)	Дата рождения

Пример сценарного плана - заявки

- Программы выступления на Конкурсе искусств «Город А»
- Город/муниципальное образование команды: город Клин
- Название команды; «Клин звучит»
- Тема номера: «Город Клин в лицах»
- Идея: «Гордимся нашей историей и создаем будущее»
- Виды искусств, синтезированных в номере: киноискусство, литература, музыкальное искусство, хореография, театральное искусство, брейкданс.

СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН

- Прологовая часть
- Эпизод композитор П.И. Чайковский – 2 м.10с.
- Звучит музыка «Вальс цветов». На экране кадры документального фильма о Международном конкурсе великого композитора. На сцену выходят статисты с большими бутафорскими цветами. На подвижной платформе вывозится центральный элемент - скрипичный ключ. Исполняется хореографическая композиция Клинской школы искусств имени
- П.И. Чайковского «Вальс цветов». Вокальное сопровождение Алена Кравцова.
- В финале первого эпизода все участники выстраиваются в стоп-кадр по всему периметру сцены.
- Эпизод Мухина В.И. (скульптор-монументалист) – 0 м.45с.
- На фоне музыки звучит закадровый текст. На экране демонстрируется слайдовая презентация авангардной коллекции В. Мухиной и Н. Ламановой из коллекции «Владимирские полотенца». На сцене появляется театр моды «Вернисаж» в костюмах коллекций разных лет.
- В финале манекенщицы выстраиваются по краям сцены.
- Эпизод о космосе, посвящённый 100-летию Афанасьева С.А. – 1 м. 30с.
- На первые аккорды музыки звучит закадровый текст о легендарной личности. На экране кадры из фильма Роскосмоса к юбилею создателя отечественной космической отрасли. На сцене танцевальная композиция Образцового коллектива «Ансамбля танца «Лапушки» на тему космоса – «Моя звезда». В финале участники создают соответствующий антураж на краях сцены.
- Эпизод – детский писатель Гайдар А.П. – 0 м.50с.
- Происходит смена музыки, заставки и кадров на экране. На сцене появляется театральная студия «Эпизод и Народный коллектив «Театр-студия «Миг» в образе

тимуровцев. У них в руках разнообразный реквизит и большие бутафорские книги. Идёт театрализованное действие в стиле пантомимы на тему тимуровского движения. В финале все участники делают стоп-кадр.

- Эпизод – «Праздник в городе нашем» - 1м.10с.Звучит детская музыкальная композиция «Праздник в городе нашем». На экране кадры о современной жизни города Клин. Сцена заполняется танцующими детьми из Образцового коллектива «Ансамбля танца «Лапушки». На специальных кубах танцуют брейкданс,и эквилибристы. По периметру стадиона выезжают байкеры с акробатами, которые делают трюки в движении. На зеркале поля стадиона джамперы совместно с театром огня создают картину «жизни». Массовый финал с участием всех стоящих на сцене артистов и детей. В финале стоп-кадр с акцентом на скрипичный ключ.
- Количество-человек, занятых в театрализованной постановке команды: 101 человек.
- Описание дополнительных привлеченных технических средств: экран, световые эффекты, звуковое сопровождение, вокальный микрофон